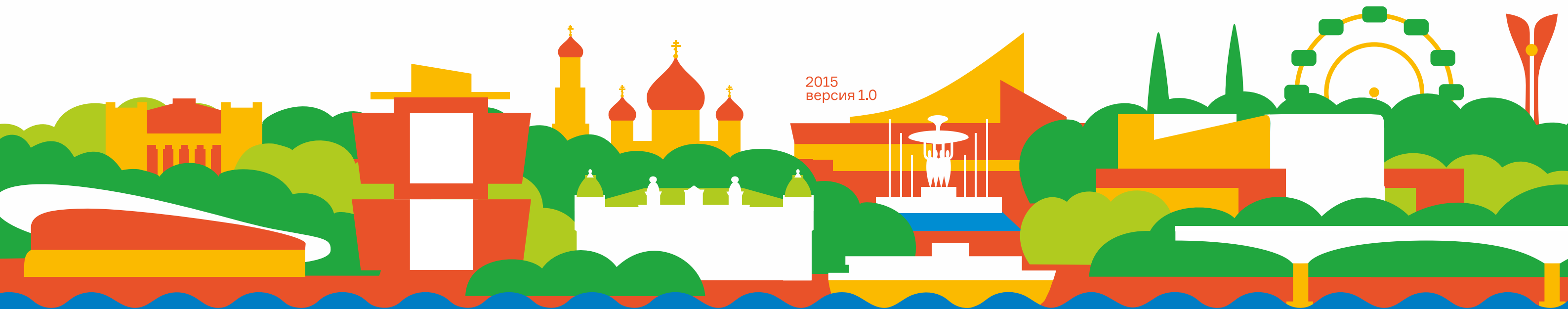
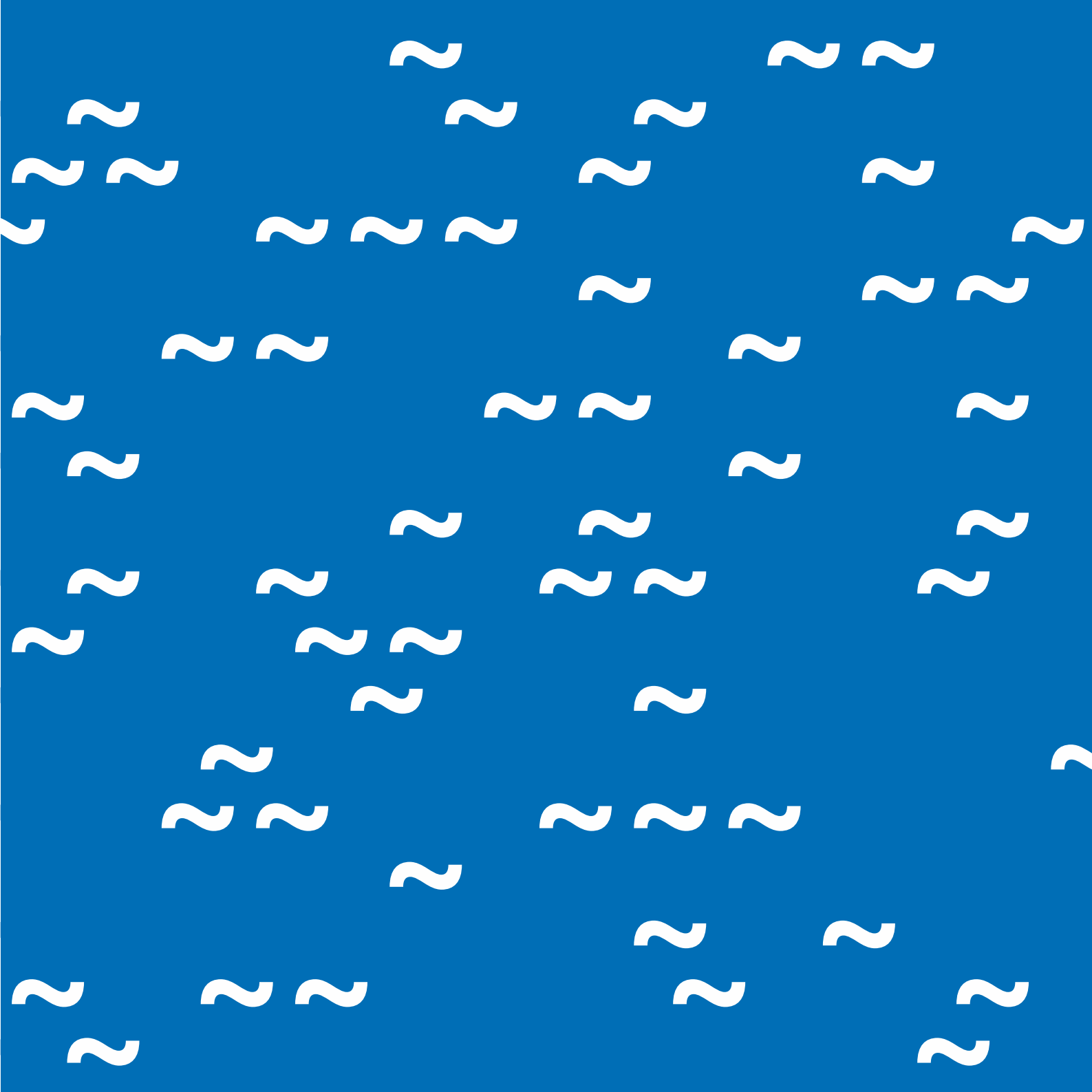


РОСТОВ НА ДОНУ

Руководство по использованию
туристического логотипа
Ростова-на-Дону

2015
версия 1.0





| | |
|----------------------------|-----------|
| Город Ростов-на-Дону | 4 |
| Основа стиля | 5 |
| Логотип | 6 |
| Фирменные цвета | 14 |
| Шрифты и типографика | 16 |
| Панорама | 18 |
| Развитие стиля | 23 |
| Рекламные материалы | 24 |
| Корпоративная документация | 30 |
| Электронные материалы | 38 |
| Туристские буклеты | 42 |
| Вещи стиля | 47 |
| Сувенирная продукция | 48 |
| Выставочные стенды | 52 |
| Оформление сцены | 54 |

Это руководство по использованию фирменных элементов туристического логотипа Ростова-на-Дону и включает в себя правила и рекомендации для корректного использования дизайнерами и типографиями. Туристический логотип используется совместно с фирменными цветами, шрифтами и паттерном.

Значок папки и маршрут помогут найти необходимые макеты и изображения на электронном носителе.

 [logo/rostov-p](#)

Ростов-на-Дону — город с богатой историей. Вот уже более 200 лет он является центром Юга России и одной из главных транспортных артерий страны. Ростов-на-Дону называют «воротами Кавказа», «южной столицей», «столицей Дона» и «столицей комбайнов».

Купеческая родословная Ростова-на-Дону легла в основу его современного развития: промышленной, предпринимательской и культурной сфер. Крупные агропромышленные компании и современные бизнес-центры сочетаются с купеческой архитектурой XIX века, старинными дворами и зелеными бульварами, создавая неповторимый дух и атмосферу гостеприимного дома, где тебе всегда рады.

Цель создания туристического бренда Ростова-на-Дону – выделить его из ряда других южных городов и обозначить город на карте маршрутов туристов, посредством создания привлекательного и информативного образа открытого, гостеприимного города, которому есть что показать и есть о чем рассказать.

ОСНОВА СТИЛЯ
ЛОГОТИП
ЦВЕТА
ШРИФТЫ
ПАНОРАМА

Ростов-на-Дону относится к тем немногим городам, в названии которых присутствует имя реки. Имя ритмичное и продолжительное, как и панорама самого города. Панорама с утопающими в зелени зданиями, с линией набережной, рекой и мостом стала одной из визитных карточек Ростова-на-Дону. Логотип визуализирует этот образ простыми и лаконичными средствами типографики, аранжированной цветовыми пятнами. Третья строка лого, спрятавшаяся за основными, обыгрывает поговорку «Ростов-папа».

паПа
ростов~
на~дону



Версии логотипа, от зелено-синей, до красно-оранжево-зелено-синей с элементом «папа»

logo/color_white



Расширенная версия. Рекомендуется к широкому использованию.



Эту версию используйте в случаях, когда нежелательно обыгрывание дополнительной коммуникации.



Базовая версия.



Упрощенный вариант базовой версии.



В международной версии сохраняем узнаваемость графики и используем яркую самобытность кириллицы, привлекающую иностранцев.

Казалось-бы неожиданный для такого жизнерадостного стиля черный фон. Но логотип начинает на нем «светиться». Используйте этот прием аккуратно, важно быть уверенным в насыщенности черного. Эффектно смотрится в цифровых медиа. На черном фоне интервалы вокруг лого увеличивайте вдвое, по крайней мере.

logo/color_black



Монохромные версии логотипа.
Оттенки фирменного синего цвета,
оттенки серого и контрастная
черно-белая графика.

logo/monochrome

паПа
рОСТОВ~
на~дОну

паПа
рОСТОВ~
на~дОну

паПа
рОСТОВ~
на~дОну

паПа
рОСТОВ~
на~дОну

па Па
рОСТОВ~
на~дОну

па Па
рОСТОВ~
на~дОну

па Па
рОСТОВ~
на~дОну

па Па
рОСТОВ~
на~дОну

рОСТОВ~
на~дОну

рОСТОВ~
на~дОну

рОСТОВ~
на~дОну

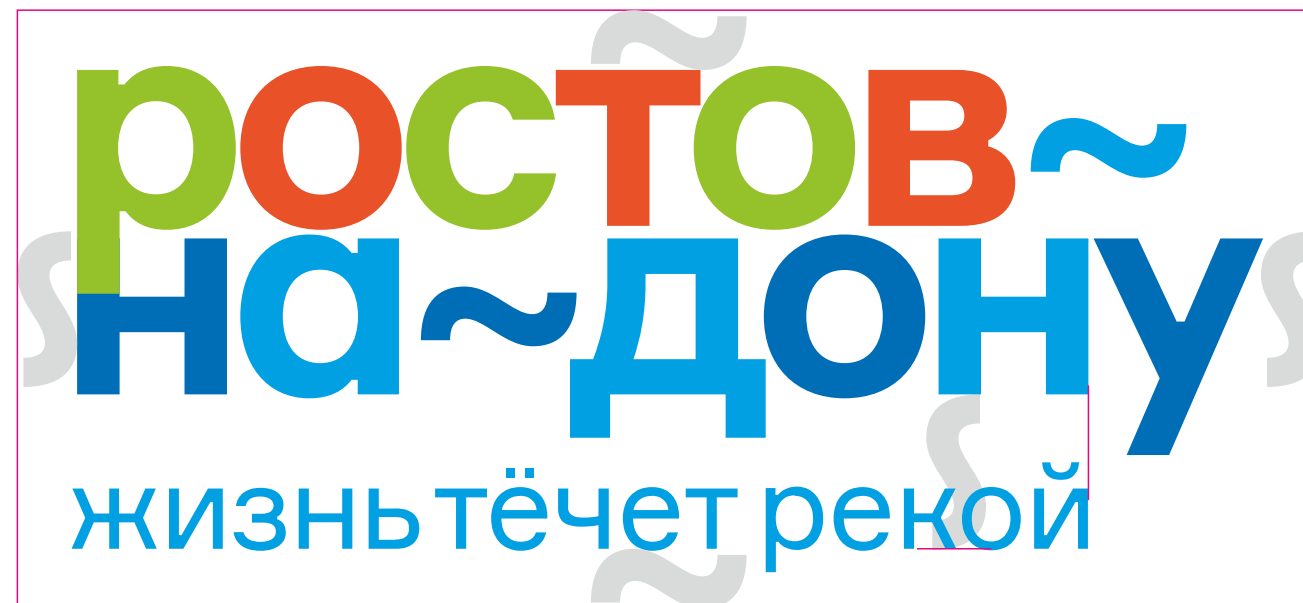
рОСТОВ~
на~дОну

Есть города краше, и чище, есть богаче и больше, но нет города более насыщенного и разнообразного, чем Ростов-на-Дону – города, где всего много. Много красивых женщин и темпераментных мужчин, много улыбок и много разговоров, много тепла, света, музыки, приключений, вкусной еды и дружеских рукопожатий. Где каждый твой день город встречает тебя по новому, где порядок времени зависит от твоего ритма. Город, где жизнь течет рекой.

logo/slogan

ростов~
на~дону
жизнь течет рекой

Жизнь течет рекой – официальный слоган, его рекомендуется использовать с базовой версией логотипа. Ниже показана интервальная сетка, поясняющая позиционирование слогана относительно логотипа и дистанцирование окружающих объектов.



Кириллический логотип самодостаточен и, как графический объект, не нуждается в переводе. Слоган по своей сути требует перевода. Английская версия komponуется по той же схеме, что и русский слоган.

ростов~
на~дону
life is in full swing

Небо, река и солнце. Фрукты, овощи и листва.
Старый крепкий кирпич. В этих цветах
настроение и ритм южного города.
Гамма насыщенная, но сдержанная.

cyan 85
magenta 0
yellow 100
black 20

pantone 363 C
r76 g140 b43
ral 6018

cyan 90
magenta 50
yellow 0
black 0

pantone 285 C
r0 g114 b206
ral 5017

cyan 0
magenta 100
yellow 90
black 22

pantone 187 C
r166 g25 b46
ral 3031

cyan 50
magenta 0
yellow 100
black 0

pantone 368 C
r120 g190 b32
ral 6018

cyan 100
magenta 0
yellow 0
black 0

pantone 666
r0 g165 b231
ral 5012

cyan 0
magenta 80
yellow 95
black 0

pantone 1665 C
r220 g68 b5
ral 2004

cyan 30
magenta 100
yellow 0
black 0

pantone 130 C
r242 g169 b0
ral 1003

Типографика, хороший шрифт и немного остроумия. Знак «тильда» в роли дефиса. Лаконичное и честное решение логотипа диктует соответствующую работу с текстом. В основе фирменной типографики актуальная классика. «Флаговая» выключка по левому краю, внимание к интервалам и оптическим осям визуальных блоков. По умолчанию межстрочный интервал равен размеру шрифта. В акциденции (изолированные абзацы, крупные заголовки, афиши и т.п.) следует уменьшить интервал на 20-30%. Используйте волнистую линию для выделения отдельных слов (кроме случаев, когда текст красный или оранжевый, чтобы избежать ассоциаций с подчеркнутыми ошибками в текстовых редакторах).

где жизнь течет рекой

Ростов-на-Дону — город с богатой историей. На протяжении более 200 лет он является самым передовым городом Юга России и одной из главных транспортных артерий.

Купеческая родословная Ростова-на-Дону легла в основу его современного развития: промышленной, предпринимательской и культурной сфер. Крупные компании и

современные бизнес-центры сочетаются с купеческой архитектурой XIX века, старинными дворишками и зелеными бульварами, создавая неповторимый дух и гостеприимного дома, где тебе всегда рады.

Ростов-на-Дону называют «воротами Кавказа», «южной столицей», «столицей Дона» и «столицей комбайнов».

Цель создания туристического бренда Ростова-на-Дону — дистанцировать его от других южных городов и обозначить его на карте маршрутов туристов, посредством создания привлекательного и информативного образа открытого, гостеприимного города, которому есть что показать и есть о чем рассказать.

В логотипе использовано полужирное начертание шрифта Formular. Строгий, но выразительный неогротеск позволяет сосредоточиться на содержании текста, не отвлекаясь на декорации, и подчеркивает лаконичный футуризм стиля.


Formular Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
~!@#\$%^&*()_+={}[]?/

Formular Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
~!@#\$%^&*()_+={}[]?/

В большинстве случаев уместно использование легкого начертания -- Formular Regular, заголовки набирайте этим же начертанием крупнее на 20-40%. Также возможно использовать подчеркивание волнистой линией. Полужирное начертание Formular Bold используйте для акцентирования целых абзацев. Также уместно набирать шрифтом Bold большие заголовки, на весь постер.

 для работы необходимы минимум два начертания Formular Regular и Regular Bold, приобрести их можно на сайте разработчика www.brownfox.org

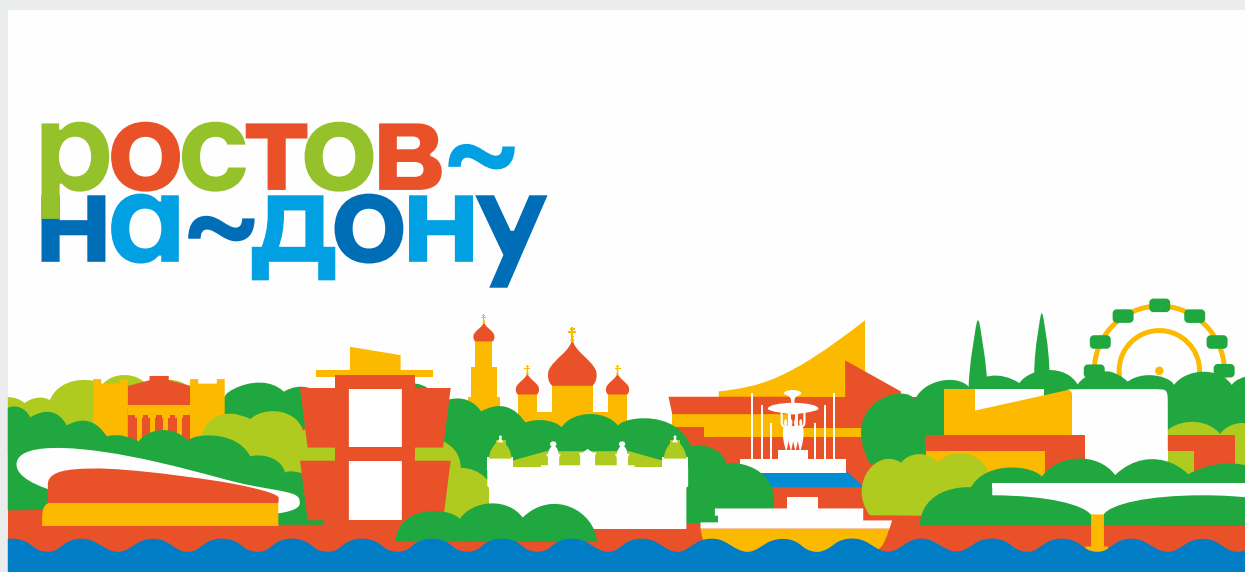
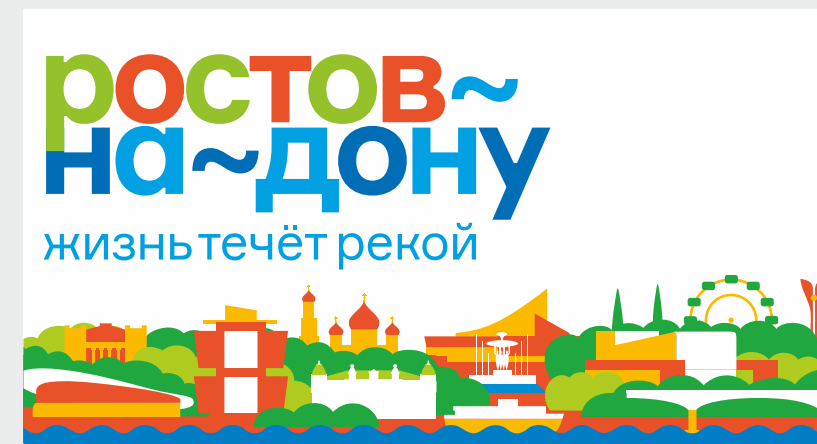
Ростов-на-Дону — это город впечатлений, насыщенный красками, историями, развлечениями и событиями. Стилизованное, графичное изображение панорамы транслирует яркие, открытые эмоции города. Большинство образов основаны на реальных достопримечательностях, например, гостиница Якорь, фонтан, здания театров, но некоторые являются собирательными. Расположение объектов также достаточно условно привязано к реальному. Возможно ситуативное создание других композиций панорамы и использование фрагментов.

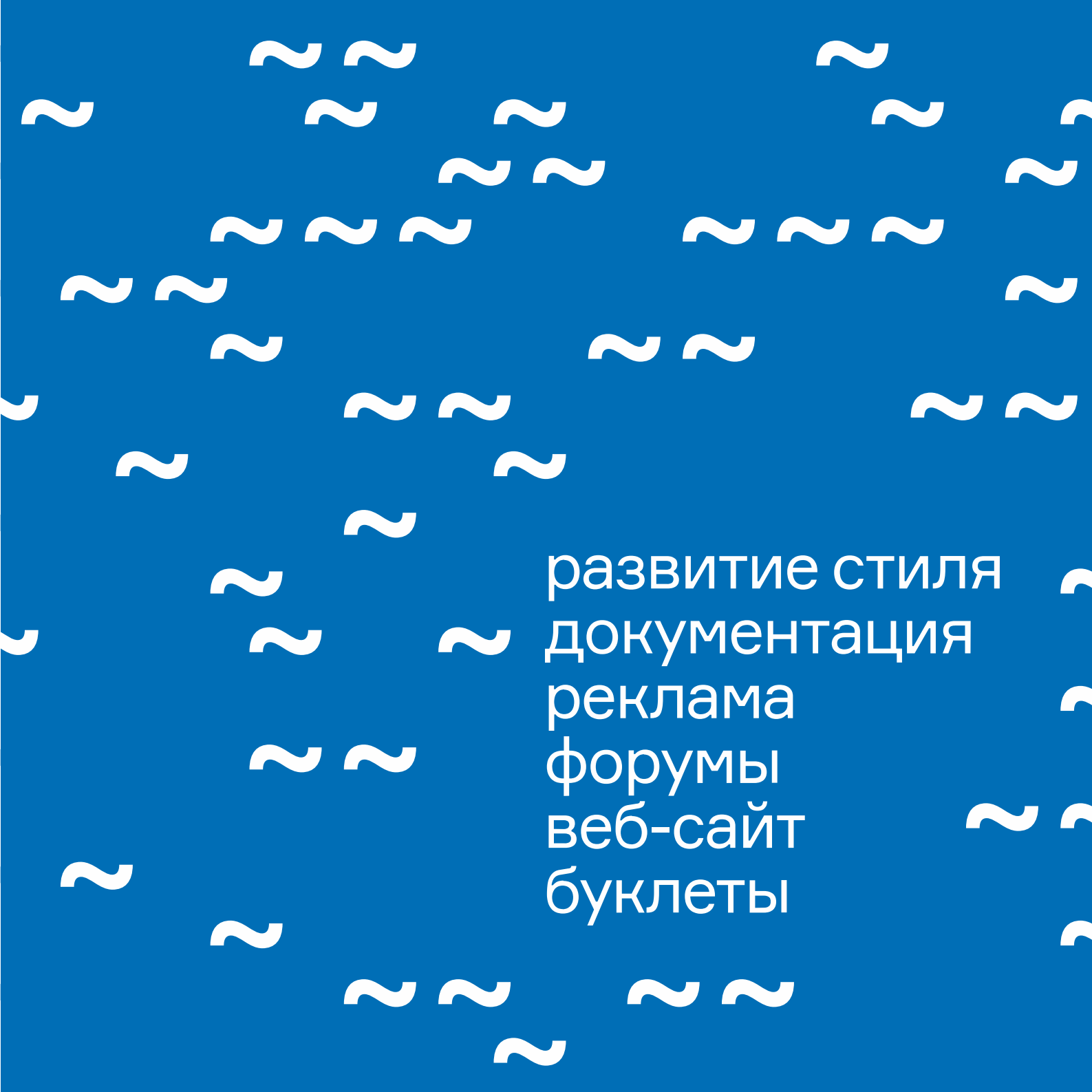
 panorama

Кадрирование картинки слева и справа создает эффект большего масштаба изображения. Всегда оставляйте белое поле, «воздух» над панорамой, площадью не меньше, чем само изображение.



Примеры компоновки панорамы, логотипа и слогана. Никогда не используйте с панорамой расширенную версию логотипа. Она также изображает панораму и передает дополнительный смысл. Не стоит визуально перегружать композицию. И не забывайте о «воздухе».

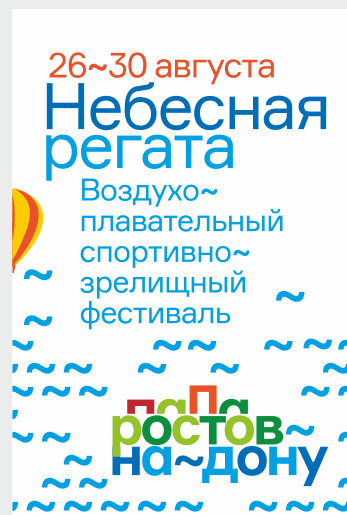
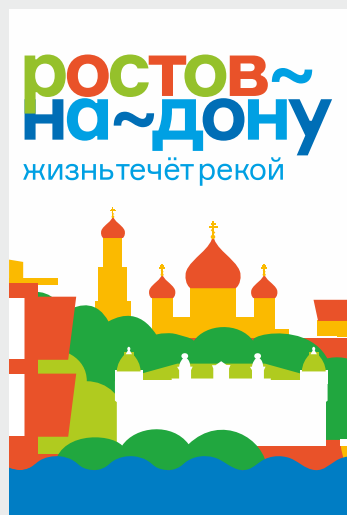




развитие стиля
документация
реклама
форумы
веб-сайт
буклеты

Примеры верстки наружной рекламы.
Имиджевые и информационные
модули используют разную стилистику.

Баннер сити-формата 1,2x1,9 м
для остановочных комплексов



outdoor

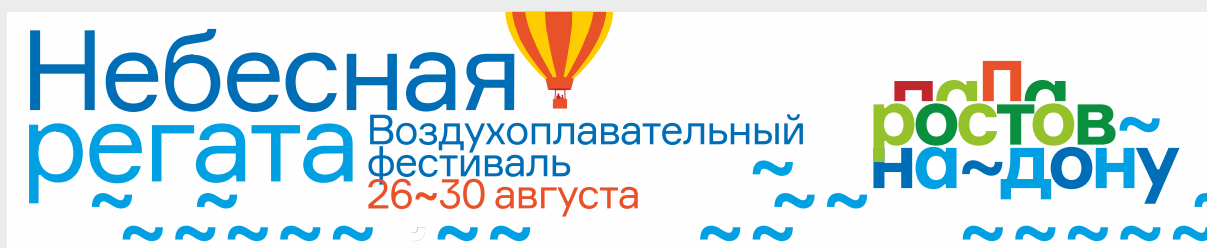
Постер А3



Баннер 6x3 м



Баннер-перетяжка 4x0,8 м



Персонажи городских скульптур, стилизованные в фирменной манере, помогут разнообразить коммуникации и персонифицировать обращение. Используйте эти образы в имиджевой рекламе для СМИ. Приветствия на разных языках звучат в русской транскрипции, но можно использовать латиницу, фонетическую азбуку или оригинальный алфавит.



Тантамареска — это старинный фото-аттракцион. Гости Ростова-на-Дону могут запечатлеть себя в образах персонажей популярных городских скульптур.

 tantamareska



Примеры документации, рекомендованной для делового использования. При необходимости можете заменить логотип на идентичный по размеру, но с литерами «П» вместо «паПа». Бланк будет использоваться различными организациями со своим стилем оформления документов и даже с символикой, поэтому логично использовать этот бланк в стиле почтовой бумаги.

doc/rostov-p

Вариант логотипа

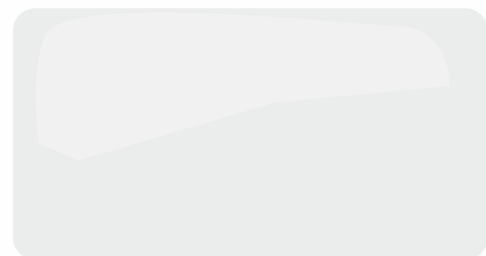


344019, г. Ростов-на-Дону,
ул. Советская, 55; каб. 9, 10
тел./факс: (863) 223 65 40
e-mail: visitrostov@mail.ru

Ольга Игоревна
Никишкина
Главный специалист
отдела туризма и защиты
прав потребителей
Департамента экономики
города Ростов-на-Дону



344019, г. Ростов-на-Дону,
ул. Советская, 55; каб. 9, 10
тел./факс: (863) 223 65 40
e-mail: visitrostov@mail.ru



1. Общие положения

1.1. Настоящая конкурсная документация разработана в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «Об контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон), Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации и другими федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, законодательного и исполнительного органов Ростовской области, представительного и исполнительно-распорядительного органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону.

1.2. Заказчик – Департамент экономики города Ростова-на-Дону (далее – Заказчик).

1.3. Место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, контактное должностное лицо, контактный телефон Заказчика указаны в Информационной карте настоящей конкурсной документации (далее - Информационная карта).

1.4. Комиссия по осуществлению закупок: конкурсная комиссия Заказчика (далее - Комиссия), созданная для осуществления функций по осуществлению закупок путем проведения открытого конкурса.

1.5. Способ определения исполнителя: открытый конкурс.

1.6. Предмет муниципального контракта (далее – контракт): Разработка туристского бренда города Ростова-на-Дону и продвижение информации о туристской привлекательности города Ростова-на-Дону.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Департамента
экономики г. Ростова-на-Дону

_____ С.А. Камбулова

01 06

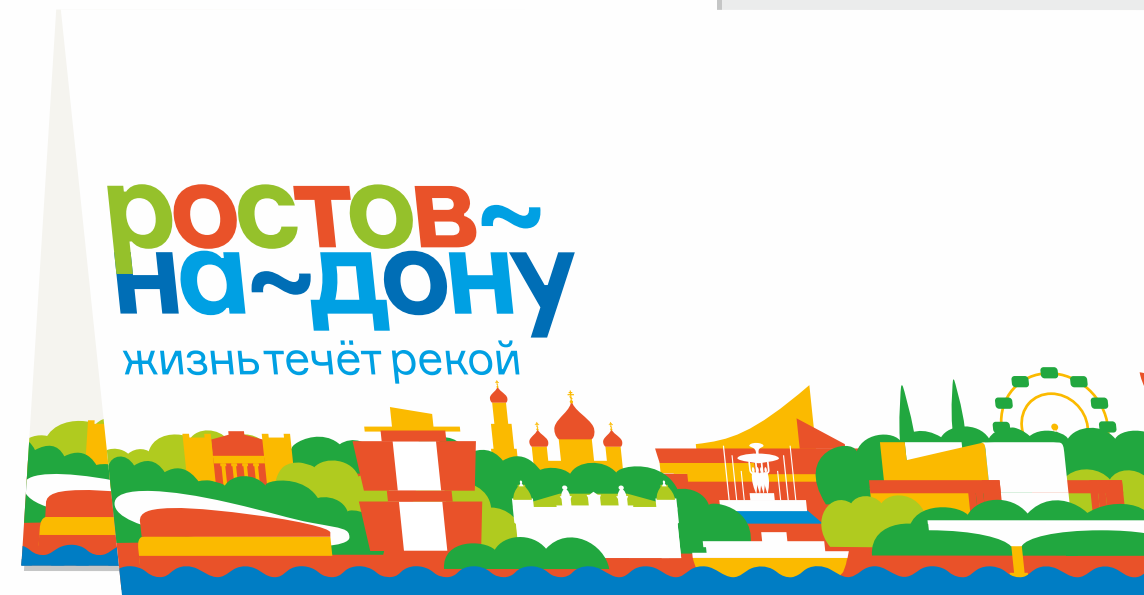
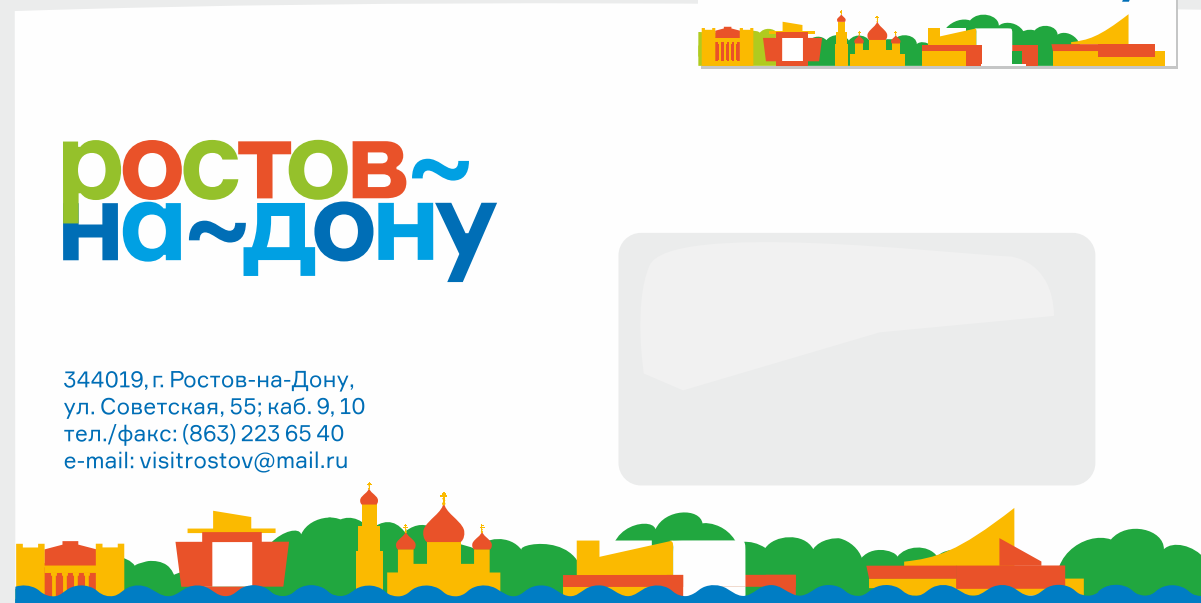
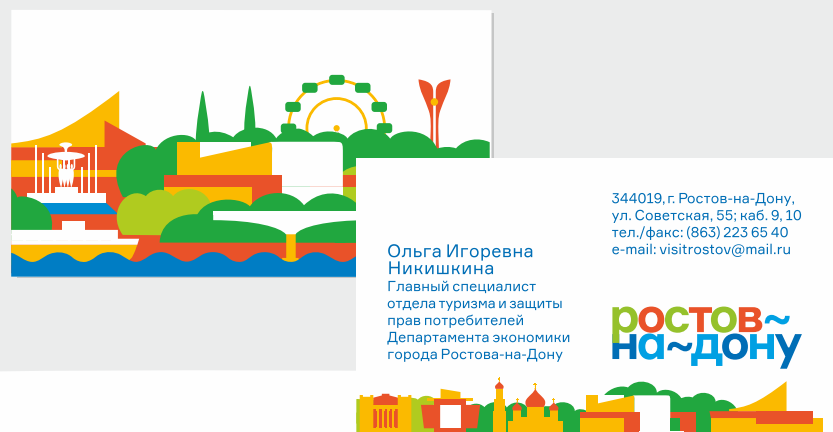
«__» _____ 2015г.

М.П.



Примеры документации, рекомендованной для сопровождения презентационных материалов.

doc/rostov



Бланк будет использоваться различными организациями с собственными стилем оформления логично использовать этот бланк в качестве почтовой бумаги. Слева показаны варианты более сложной верстки, для иллюстративно-презентационных материалов. Для рутинной документации можно использовать традиционный стиль верстки и шрифты. Справа показан один из возможных примеров.

Ростов-на-Дону — город с богатой историей и сильными традициями.

Его называют «Портом семи морей», «Воротами Кавказа», «Южной столицей» и по родному просто «Папой», «Дон Батюшкой». Такое количество имен и характеристик говорит о городе, как о многогранной и разнообразной натуре, понять и раскрыть которую можно только посетив Ростов.

Датой основания города считается 1749 год, когда по указу императрицы Елизаветы Петровны была основана Темерницкая таможня, а позже и крепость Дмитрия Ростовского, охранявшая торговый путь по воде в Россию.



Удобное расположение и плодородные земли притягивали путешественников и торговцев со всего мира, приглашая жить и строить свое будущее на Дону.

За счет новых поселенцев и активной торговли крепость быстро разрасталась и вскоре, утратив военное значение, получила статус уездного города.

XIX век считается расцветом архитектуры и культуры Донской столицы. Купцы, много путешествуя, видели самые передовые технологии и решения европейских государств, немедленно претворяли их в жизнь в родном Ростове. Один за другим на центральной улице города Большой Садовой начинают вырастать особняки и торговые дома в стиле неоклассицизма, эклектики и модерна, строится Городской сад (нынешний парк Горького), создаются библиотеки.

www.tourism.rostov-gorod.ru

РОСТОВ
НА~ДОНУ

Don hospitality industry.

A hospitality industry is not just an idle promise for Rostov-on-Don; the Don capital has been famous for its warm and heartiest welcome of guests for a long time. Nowadays, the city receives travelers with pleasure, observing the ancestors traditions.

The number of rooms and a variety of hotel complexes of the city will be a welcome surprise for Rostov tourists. It will be rather difficult to choose between a country hotel with some fine Don landscapes, far from the city bustle and a hotel with bars, restaurants and museums in the very heart of the Southern capital.



The downtown which is full of business life would be quite good for those who are expected to have a business trip to Rostov-on-Don. Suitable hotels with the developed business and congress infrastructure will become a congress hotel «Don-Plaza», «Vertolotel», «Amaks», «Attaches», «Mercure» and «The Don Roshka». An elite comfortable number and an excellent service waits for you here, and you will also be offered some equipped conference rooms, congress and exhibition platforms for carrying out corporate and business activity of any complexity.

Rostov-on-Don is the excellent vacation spot for all family, with one of the largest zoos of the South of Russia, entertaining platforms for active children's recreation, aqua parks, go-cart tracks and a lot of other entertainments which are capable to delight the child. For the married couples with children which arrived to Rostov-on-Don to have a rest and will get acquainted with local sights, the inexpensive, but well equipped hotels in the downtown will be good, and, preferably, with good, nourishing cuisine. A «Park City», «Valencia», «Don Quihote», «Hermitage» and «Marins Park hotels» will perfectly fit the description of such a program. The price for a night in one of these hotels will cost on average 3000.

www.tourism.rostov-gorod.ru

РОСТОВ
НА~ДОНУ

Департамент экономики города Ростова-на-Дону

1. Общие положения

1.1. Настоящая конкурсная документация разработана в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон), Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, законодательного и исполнительного органов Ростовской области, представительного и исполнительного органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону.

1.2. Заказчик – Департамент экономики города Ростова-на-Дону (далее – Заказчик).

1.3. Место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, контактное должностное лицо, контактный телефон Заказчика указаны в Информационной карте настоящей конкурсной документации (далее - Информационная карта).

1.4. Комиссия по осуществлению закупок: конкурсная комиссия Заказчика (далее - Комиссия), созданная для осуществления функций по осуществлению закупок путем проведения открытого конкурса.

1.5. Способ определения исполнителя: открытый конкурс.

1.6. Предмет муниципального контракта (далее – контракт): Разработка туристского бренда города Ростова-на-Дону и продвижение информации о туристской привлекательности города Ростова-на-Дону.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Департамента
экономики г. Ростова-на-Дону

_____ С.А. Камбулова

01 06 _____ 2015г.

М.П.

www.tourism.rostov-gorod.ru

РОСТОВ
НА~ДОНУ



doc/blank

Департамент экономики города Ростова-на-Дону

1. Общие положения

1.1. Настоящая конкурсная документация разработана в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон), Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, законодательного и исполнительного органов Ростовской области, представительного и исполнительного органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону.

1.2. Заказчик – Департамент экономики города Ростова-на-Дону (далее – Заказчик).

1.3. Место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, контактное должностное лицо, контактный телефон Заказчика указаны в Информационной карте настоящей конкурсной документации (далее - Информационная карта).

1.4. Комиссия по осуществлению закупок: конкурсная комиссия Заказчика (далее - Комиссия), созданная для осуществления функций по осуществлению закупок путем проведения открытого конкурса.

1.5. Способ определения исполнителя: открытый конкурс.

1.6. Предмет муниципального контракта (далее – контракт): Разработка туристского бренда города Ростова-на-Дону и продвижение информации о туристской привлекательности города Ростова-на-Дону.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Департамента
экономики г. Ростова-на-Дону

_____ С.А. Камбулова

01 06 _____ 2015г.

М.П.

www.tourism.rostov-gorod.ru

РОСТОВ
НА~ДОНУ



Продукция для сопровождения форумов, конференций и других ярких событий. Можно выбрать один из двух стилей, в зависимости от уместности. Также возможно заменить логотип на идентичный по размеру, но с литерами «П» вместо «паПа» (см. правую стр.).

forum/rostov



Вариант логотипа

forum/rostov-p



Электронные презентации верстайте с крупными выразительными фотографиями и небольшим количеством текста, и достаточно свободно. Используйте инфографику и пиктограммы.





Индустрия гостеприимства городов-организаторов Чемпионата мира по футболу 2018

24~25 ноября



24~25 ноября в Ростове-на-Дону проходит международный форум «Индустрия гостеприимства городов-организаторов Чемпионата мира по футболу 2018»



Индустрия гостеприимства городов-организаторов Чемпионата мира по футболу 2018




24~25 ноября в Ростове-на-Дону проходит международный форум «Индустрия гостеприимства городов-организаторов Чемпионата мира по футболу 2018»



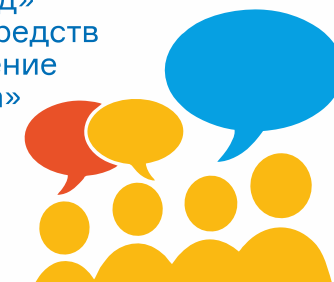
24 ноября в рамках форума были организованы и проведены дискуссионные панели «Маркетинг территорий. Ростов-на-Дону как туристский бренд» и «Классификация средств размещения, внедрение стандартов качества»



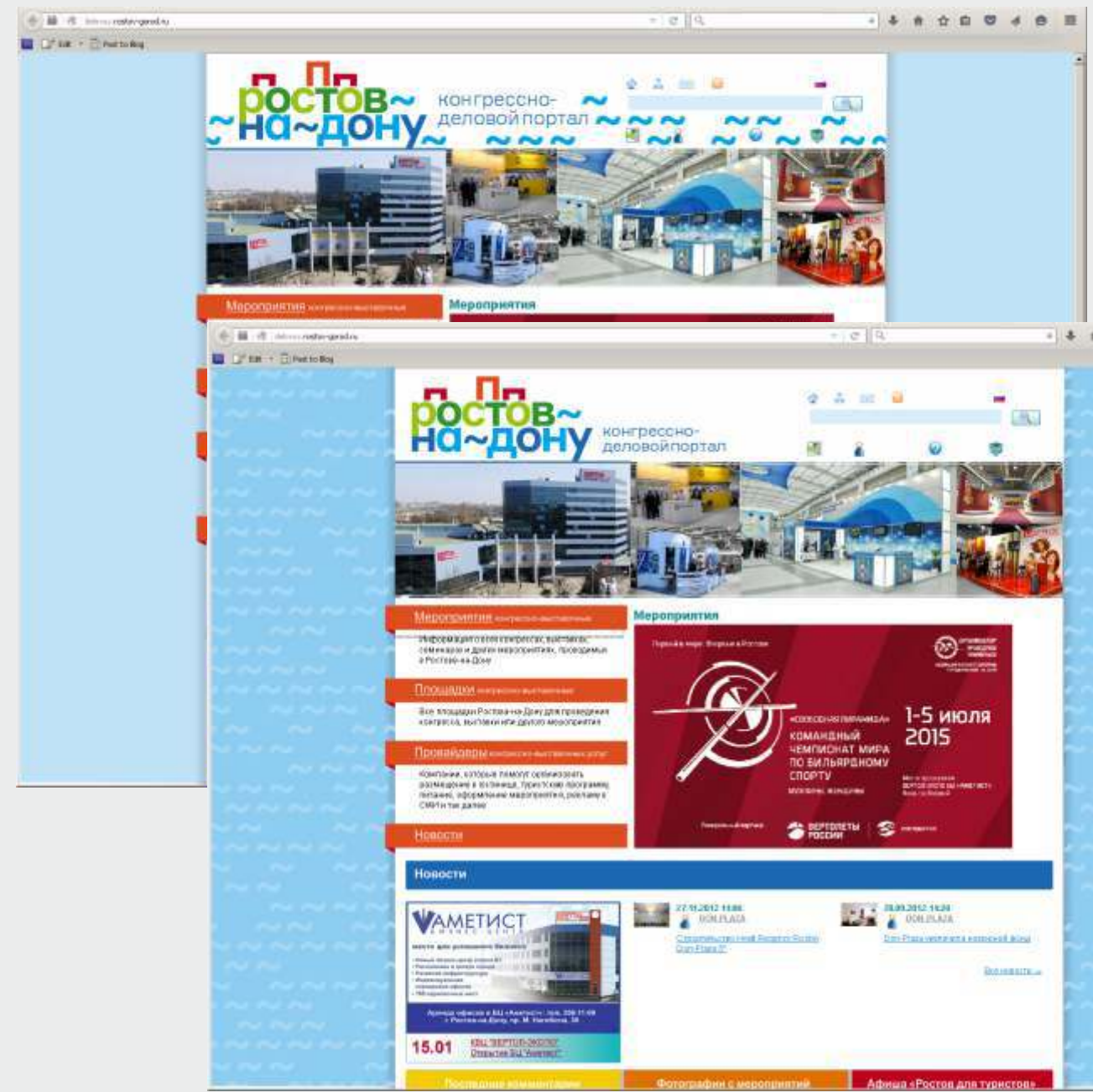
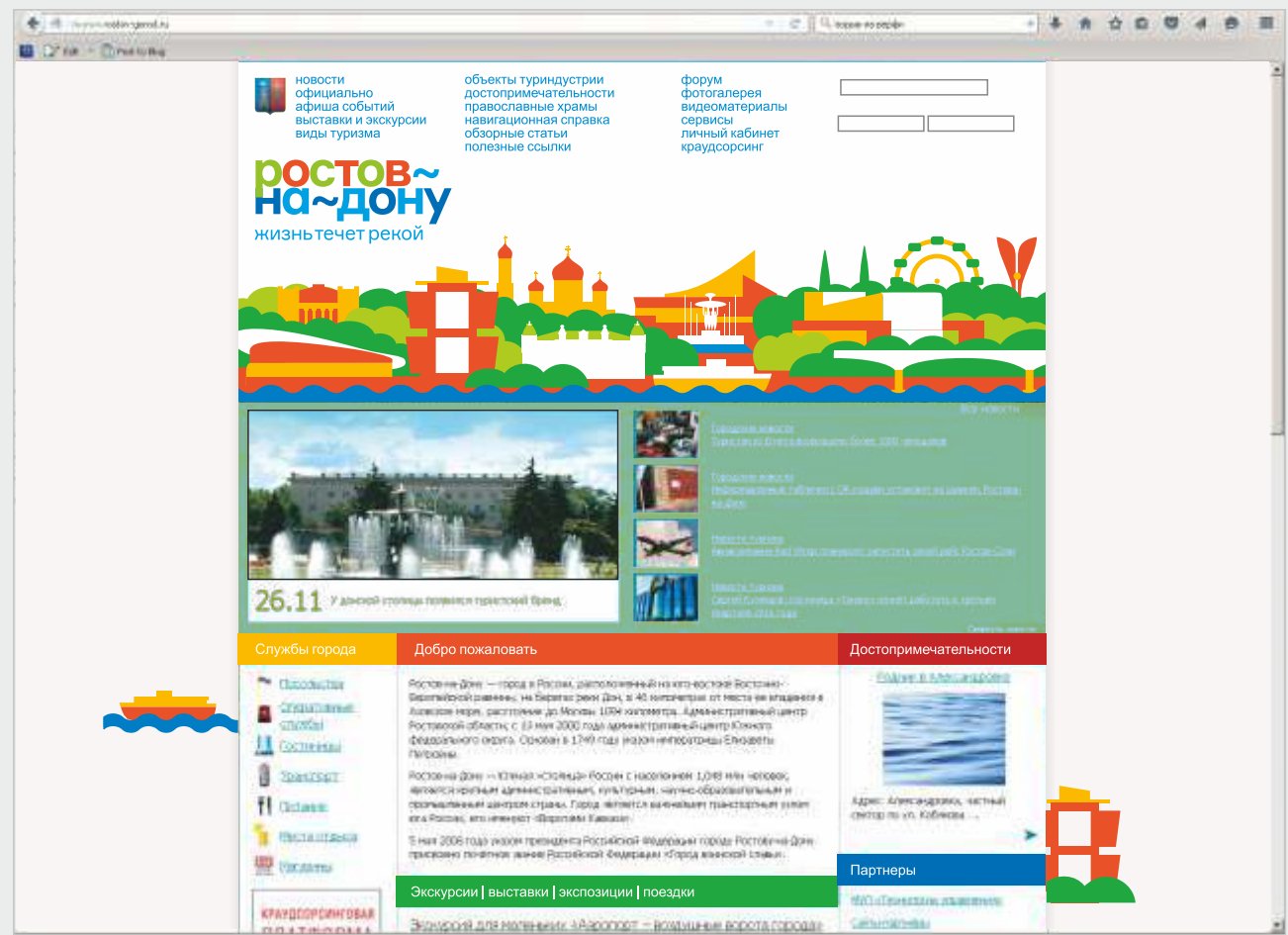
24~25 ноября в Ростове-на-Дону проходит международный форум «Индустрия гостеприимства городов-организаторов Чемпионата мира по футболу 2018»



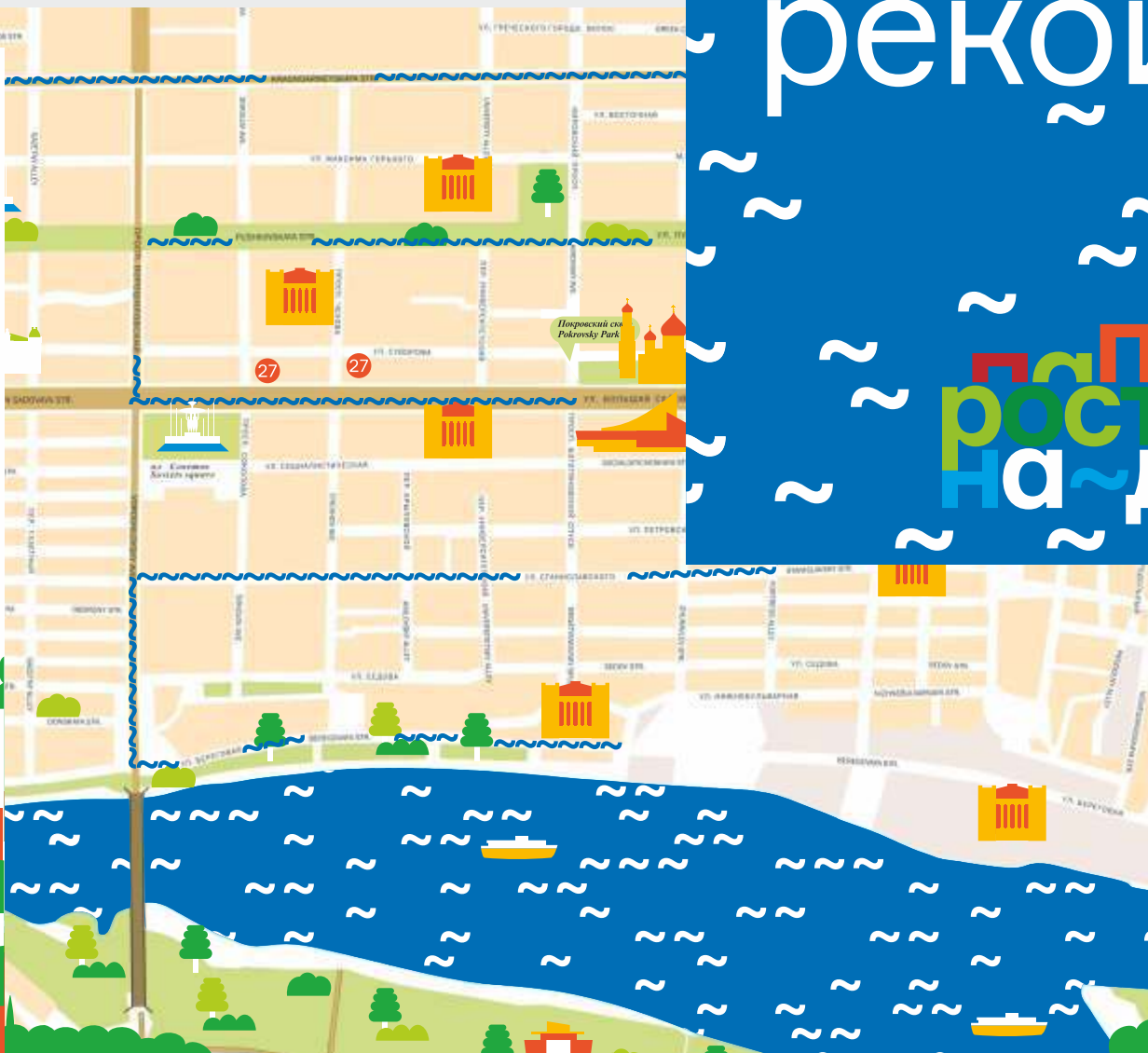
24 ноября в рамках форума были организованы и проведены дискуссионные панели «Маркетинг территорий. Ростов-на-Дону как туристский бренд» и «Классификация средств размещения, внедрение стандартов качества»



Полное и эффективное внедрение фирменного стиля в существующие и уже отлаженные платформы интернет-порталов города.

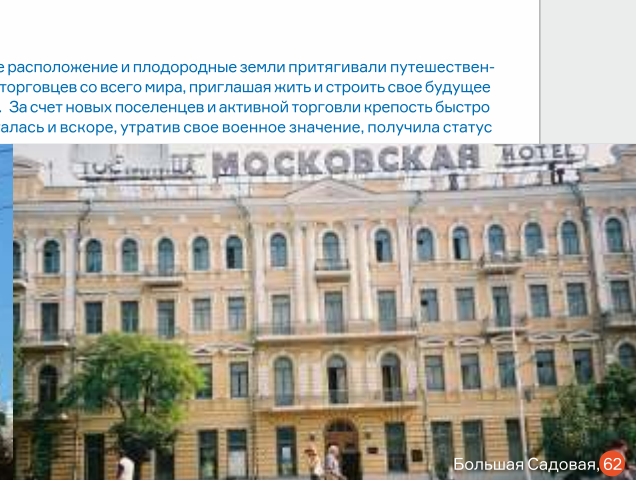
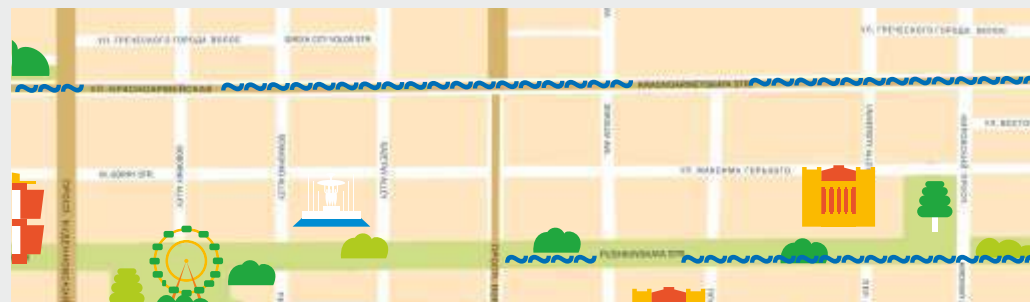


Три варианта оформления буклета базируются на типографике или на более яркой иллюстративной графике панорамы. Внутренняя верстка соответствует обложке. Карту во всех случаях используйте стилизованную единым образом.



жизнь
течёт
рекой





О городе

Ростов-на-Дону — город с богатой историей и сильными традициями. Его называют «Портом семи морей», «Воротами Кавказа», «Южной столицей» и по родному просто «Папой», «Дон Батюшкой». Такое количество имен и характеристик говорит о городе, как о многогранной и разнообразной натуре, понять и раскрыть которую можно только посетив Ростов.

Датой основания города считается 1749 год, когда по указу императрицы Елизаветы Петровны была основана Темерницкая таможня, а позже и крепость Дмитрия Ростовского, охранявшая торговый путь по воде в Россию.



Удобное расположение и плодородные земли притягивали путешественников и торговцев со всего мира, приглашая жить и строить свое будущее на Дону. За счет новых поселенцев и активной торговли крепость быстро разрасталась и вскоре, утратив свое военное значение, получила статус

Улица Большая Садовая

Большая Садовая — центральная улица Ростова-на-Дону, где сосредоточены история и культура, бизнес и управление. Подавляющее большинство ее самых интересных зданий появились при легендарном **Андрее Байкове**, который стал главой Ростова-на-Дону в 1862 году. В период Байкова в городе появились фонари и тротуары, общественный транспорт

и биржа, набережная и парки. Тогда же Большая Садовая обзавелась чудесными эклектичными особняками, придавшими Ростову неповторимый шарм. Самые известные здания до сих пор носят имена своих бывших владельцев.

Дом Черновой

Двухэтажный дом, похожий на миниатюрный дворец по городской легенде, был подарком Елпидифора Парамонова, одного из самых известных ростовских предпринимателей, Маргарите Черновой — известной ростовской актрисе.

Фасад, украшенный кариатидами и атлантами, представляет удивительную смесь барокко, ренессанса, классицизма — и это только добавляет ему очарования. В доме, построенном для актрисы, был зал для домашних кон-

цертов. На его небольшой сцене в разные времена побывали Федор Шаляпин и Михаил Гнесин, Евгений Шварц и Николай Гумилев и множество других творческих персон. После смены владельцев до 1920 года в особняке была театральная мастерская.

Особняк сильно пострадал во время Второй мировой войны и пережил уникальную реконструкцию в начале XXI века. **Сегодня это одно из главных украшений центра Ростова.**

Городская Дума

Ростов-на-Дону гордится одним из самых больших собраний работ известного русского архитектора Александра Померанцева. **Необыкновенно нарядное, изящное здание городской Думы** — один из шедевров Померанцева, возведенный в 1899 году.

Четырехэтажное здание спланировано как квартал — с прямоугольным планом и внутренним двором. Разные по форме и размерам окна, выступающие эркеры, высокие купола над закруг-

ленными углами здания, **богатый декор — зубчики, медальоны, картуши, растительные элементы, украшающие симметричный фасад,** — все эклектичные детали придают зданию особую торжественность и значимость.


Городская Дума — доминанта исторического центра Ростова-на-Дону, объект культурного наследия федерального значения.

Гостиница «Московская»

«Московская» — старейшая и самая известная гостиница Ростова-на-Дону. Построена в середине 1890-х годов Нахичеванским церковным попечительством о бедных армянах на «индийские средства», завещанные купцом армянского происхождения Маресом Бабаджаняном, жившим в Калькутте.

В «Московской» было всего 60 номеров, но **это была самая**

респектабельная гостиница на юге России — с электрическим освещением, лифтом (первым в Ростове), роскошным рестораном. В гостинице в разные времена останавливались Константин Бальмонт, Федор Шаляпин, Александр Кулрин, Антон Деникин, Любовь Орлова, Леонид Утесов, Дмитрий Шостакович и другие известные персоны.



ВЕЩИ СТИЛЯ
СУВЕНИРЫ
ВЫСТАВКИ
СЦЕНА

Сувенирная продукция с использованием фирменного стиля может быть разнообразна и привлекательна. Здесь показаны несколько примеров компоновки.

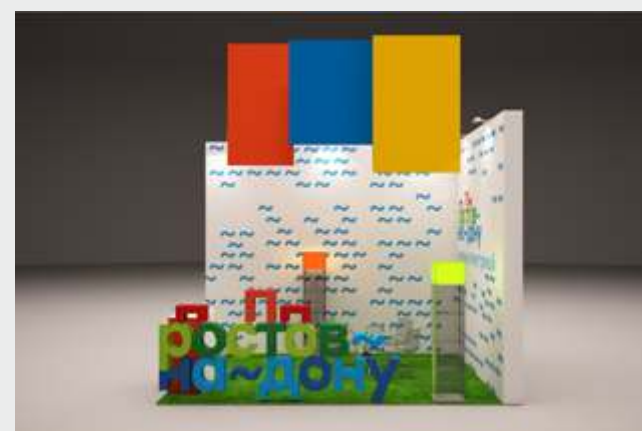
 souvenir



Яркие и веселые майки помогут создать праздничную атмосферу во время проведения мероприятий.



Концепции оформления выставочных стендов 40 м² и угловой 20 м². Ярко, энергично, просторно и свежо. Можно использовать зеленое покрытие с футбольной разметкой.



Для оформления сцены используйте один из этих вариантов. Логотипы спонсоров показаны для примера. Если в них нет необходимости, просто оставьте белое пространство. В помещении лучше использовать сплошной баннер, на улице — баннерную сетку. При печати по сетке рекомендуется увеличивать интенсивность цвета. Для уточнения параметров проконсультируйтесь с изготовителем.

