Приложение 5

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

о деятельности коллективного средства размещения (КСР)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование коллективного средства размещения)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерий качества услуг | Оценочный показатель |

| 1 | 2 | | | 3 | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Категория гостиницы в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения  Номер свидетельства о присвоении категории гостинице или иному средству размещения, когда и кем выдано:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | категория «5 звезд» | | |  | | |
| категория «4 звезды» | | |  | | |
| категория «3 звезды» | | |  | | |
| категория «2 звезды» | | |  | | |
| категория «1 звезда» | | |  | | |
| категория «без звезд» | | |  | | |
| 2. | Количество номеров (единиц), всего | | |  | | | | | |
| из них в категории «Стандарт» | | |  | | | | | |
| 3. | Наличие форменной одежды для персонала | | | да | | | |  | |
| нет | | | |  | |
| 4. | Наличие дополнительных услуг гостеприимства: | | | да/нет | | | | | |
| конгрессные услуги | | |  | | | | | |
| экскурсионные услуги | | |  | | | | | |
| услуги переводчика | | |  | | | | | |
| сувенирный магазин | | |  | | | | | |
| услуги развлечения (анимации для детей, боулинг, другое) | | |  | | | | | |
| тренажерный зал | | |  | | | | | |
| СПА/массаж | | |  | | | | | |
| бассейн | | |  | | | | | |
| другие | | |  | | | | | |
| 5. | Наличие в собственных рекламных материалах информации об историко-культурном потенциале Ростовской области, ее туристских центрах | | | да | | | | |  |
| нет | | | | |  |
| Экономические показатели | | | | | | | | | |
| Наименование показателей | | Предшествующий отчетному период  ( \_\_\_\_ год) | Отчетный период  ( \_\_\_\_ год) | | Темп роста  (процентов) | Текущий год  (прогноз) | | | |
| 6. | Размер среднемесячной заработной платы работников (тыс. рублей) |  |  | |  |  | | | |
| 7. | Общая сумма налоговых платежей в бюджеты всех уровней |  |  | |  |  | | | |
| 8. | Средняя ежегодная загрузка номерного фонда |  |  | |  |  | | | |
| 9. | Количество сотрудников (человек) |  |  | |  |  | | | |
| в том числе: |  |  | |  |  | | | |
| имеющих специальное образование |  |  | |  |  | | | |
| 10. | Количество конгрессно-выставочных и конкурсных (рейтинговых) мероприятий, участниками которых является коллективное средство размещения |  |  | | х | х | | | |

Руководитель СТИ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

(должность) (подпись)

Дата

М.П.